



Jabra Evolve 65t battle card

Создана быть первой в мире полностью беспроводной профессиональной гарнитурой





О чём думает клиент?

Кто
Партнёр



Проблемы

Выполнение планов по доходам и марже

- Снижение доходов
- Подбор качественных решений, не требующих сложного или дорогого обслуживания
- Недостаточное разнообразие способов ношения гарнитур

Критерии принятия решения

- Новые технологии, позволяющие оптимизировать затраты, бросают вызов традиционным способам коммуникаций и совместной работы
- Возрастающая роль аудио в комплексных решениях
- Системные интеграторы не всегда успевают вовремя адаптироваться к происходящим изменениям и новым технологиям
- Трудно найти профессиональные «микрофонные решения», которые подходят для различных способов ношения

Что предлагает Jabra Партнёру?

Суть предложения

Возможность получать и увеличивать свои доходы благодаря первой в мире полностью беспроводной профессиональной гарнитуре

В чём ценность для партнёра

Увеличение доходов от продаж УС-решений

- Стать для заказчика "доверенным экспертом", предлагающим решения, ускоряющие внедрение УС
- опередить конкурентов, предложив уникальное - первое в своем роде – решение
- Повысить удовлетворенность конечного пользователя, предложив вариант решения, имеющего высокий спрос на потребительском рынке
- Невысокая стоимость внедрения

Цифры и факты

Общий объем рынка унифицированных коммуникаций (УС)

- Рост глобального рынка профессиональных гарнитур, как ожидается, составит 18,5% - с 1,3 млрд. USD в 2016 г. до 1.54 млрд. USD в 2018-м ¹
- Размер рынка проводных гарнитур составляет ок. 187 миллионов, что означает увеличение на 35% ²

Рынок решений для офиса

- Размер рынка беспроводных гарнитур составляет около 47 миллионов, что означает увеличение на 57% ²
- Распространение глобальных концепций BYOD / BYOA – использование на рабочем месте собственных устройств и приложений – один из основных вызовов для ИТ-менеджмента в 2016-2018 гг. ¹
- Управление парком мобильных устройств в офисе также является одной из главных ИТ-задач в 2016-2018 гг. ¹

1. 2017 Global UCC industry outlook – Frost & Sullivan.
2. Jabra Market Model 2017 – Frost & Sullivan.

Статистика

Увеличение доходов от продаж УС-решений

- Более 6 миллионов устройств серии Evolve проданных с момента ее выхода на рынок (Q4 2014)
- 89% пользователей Evolve сообщают об улучшении концентрации внимания ³
- 87% пользователей считают, что улучшение концентрации способствовало увеличению продуктивности их работы ³

3. Evolve Registered user survey 2018



О чём думает клиент?

Кто
IT Менеджер



Проблемы

Трудности с достижением окупаемости UC проектов

- Медленное принятие UC конечным пользователем
- невозможность обеспечить достаточное качество передачи голоса
- Трудности с удовлетворением потребностей и ожиданий конечных пользователей

Критерии принятия решения

- Желание скорейшей окупаемости инвестиций в UC
- Недостаточное разнообразие предлагаемых способов ношения
- Низкий уровень совместного использования программного UC-клиента и UC-гарнитур
- Низкое качество голосовой связи при использовании существующих гарнитур

Что предлагает Jabra IT руководителю?

Суть предложения

Ускорение внедрения UC благодаря первой в мире профессиональной полностью беспроводной гарнитуре

В чём ценность для IT менеджера

- Более быстрый возврат инвестиций в UC
- Использование одной и той же гарнитуры и в офисе, и вне его стимулирует внедрение UC
- Высокий спрос конечного пользователя на полностью беспроводную гарнитуру
- Превосходное качество беспроводной связи подтверждено сертификациями для Skype for Business и других голосовых приложений

Цифры и факты

- 80% компаний ожидают возврата инвестиций в UC проекты в течении 2-х лет
- 60% IT-руководителей считают, что гарнитура играет первостепенную роль для принятия пользователями UC решения в целом
- Менее 10% конечных пользователей UC используют программного UC-клиента и UC-гарнитуру совместно
- 60% гарнитур, используемых в офисе, не являются профессиональными устройствами

Источники: Jabra Business Intelligence/Market Model and Forrester - Frost & Sullivan UC Whitepaper 2012. Jabra Segmentation Survey 2017

Статистика

- 95% опрошенных заявили, что такие решения, как Evolve 80, могут способствовать положительному восприятию внедряемого UC решения конечным пользователем¹
- 89% пользователей Evolve сообщают об улучшении концентрации и внимания
- 87% пользователей считают, что улучшение концентрации способствовало увеличению продуктивности их работы

1. Productivity study – Jabra Evolve 80. Evolve registered user survey 2018



О чём думает клиент?

Кто

Пользователь



Проблемы

- Низкое качество звучания используемых устройств
- Сложно оставаться на связи, будучи мобильным
- Недостаточное разнообразие способов ношения существующих гарнитур
- Шумное окружение
- Невозможность сосредоточиться

Критерии принятия решения

- Ограниченный выбор устройств и аксессуаров, обеспечивающих мобильность
- Шумное окружение в офисе и вне его
- Небольшой выбор способов ношения гарнитур
- Низкое качество голосовой связи

Что предлагает Jabra пользователю?

Суть предложения

Первая в мире полностью беспроводная профессиональная гарнитура

В чём ценность для пользователя

- Хорошее шумоподавление и уменьшение отвлекающего воздействия окружения
- Превосходное качество беспроводной связи подтверждено сертификациями для Skype for Business и других голосовых приложений
- Stereo динамики для фантастического звучания музыки
- Способ ношения, комфортный и для офиса и вне его
- Всегда на связи

Цифры и факты

- 27% офисных сотрудников проводят на рабочем месте менее 1/5 своего времени
- 60% гарнитур, используемых в офисах, не являются профессиональными устройствами
- 81% офисных работников считают, что шумное окружение и невозможность сосредоточиться являются самой большой проблемой в офисе

1. Knowledge worker survey 2018.
2. Jabra Segmentation Survey 2017

Статистика

- 89% пользователей Evolve сообщают об улучшении концентрации внимания
- 87% пользователей считают, что улучшение концентрации способствовало увеличению продуктивности их работы

3. Evolve registered user survey 2018

Сравнительные характеристики гарнитур

Обратите внимание, что перечисленный ниже функционал сравниваемых моделей не являются исчерпывающим; для уточнений обратитесь к соответствующему производителю.



	Jabra Evolve 65t	Jabra Evolve 75e	Plantronics Voyager 6200 UC	Jabra Elite 65t	LG Tone Free	Apple AirPods	Samsung Gear Icon X (2)	Sony WF-1000X	B&O Beoplay E8	
Концентрация	Активное шумоподавление	No	Yes	Yes	No	No	No	Yes	No	
	Пассивное шумоподавление	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
	Индикация занятости	No	Yes	No	No	No	No	No	No	
	Прослушивание музыки	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Использование / функционал	Способ ношения	True Wireless	Neckband	Neckband	True Wireless	Neckband	True Wireless	True Wireless	True wireless	
	Ресурс батареи	5h + 10h w/ cradle	Up to 14 hours	Up to 16 hours	5h + 10h w/ cradle	3h + 7,2h w/ neckband	5h + 19h w/cradle	5h + 5h w/cradle	3h + 6h w/cradle	4h + 8h w/ cradle
	Время зарядки	2h	2h	1.5h	2h	2h	30 minutes	2h	1.5 h	-
	USB адаптор	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No	No
	Радиус действия	up to 10 m / 33 ft	up to 30 m / 100 ft	Up to 30 m / 100 ft	up to 10m / 33ft	up to 10 m / 33 ft	30 m / 100 ft	up to 10 m / 33 ft	up 10 m / 33 ft	up to 10 m / 33 ft
	Bluetooth (BT) версия	5.0	4.0	4.1	5.0	4.2	W1	4.2	4.1	4.2
	Возможность двойного подключения по BT	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No
	HearThrough / listen-in	HearThrough	Listen-in	No	HearThrough	No	No	HearThrough	HearThrough	HearThrough
	Эквалайзер	Yes	No	No	Yes	Yes	No	No	Yes	Yes
	Голосовые помощники	Yes	Yes	No	Google,Siri,Alexa	No	Siri	Bixby, Google	No	Siri, Google
	Кейс для переноски	Charging+ Travel Pouch	Yes	Yes	Charging case	No	Charging case	Charging case	Charging Case	Charging Case
Поддержка	UC сертификация	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No	
	Количество микрофонов	4xmics	4xmics	4xmics	4xmics	2xmics	2xmics	4xmics	2xmics	2xmics
	ПО для персонализации	Sound+/ Jabra Direct	Jabra Direct	Plantronics Hub	Sound +	LGTone& Talk	No	Gear Icon X/ SHealth App	Headphone Connect	Tone Touch
	ПО для поддержки	Jabra Xpress	Jabra Xpress	Manager Pro(not included)	No	No	No	No	No	No
MSRP / Цена прайс-каталога	329 USD	USD 259	USD 299.95	169 USD	199 USD	159.99 USD	199 USD	199 USD	299 USD	

